

**PRIDE AT  
WORK**  
CANADA



**FIERTÉ AU  
TRAVAIL**  
CANADA

# Fierté au travail Canada

Élabore la vision d'un  
Canada où les LGBT  
peuvent atteindre leur  
plein potentiel au travail

---

## Table des Matières

---

À PROPOS DE FIERTÉ AU TRAVAIL CANADA PG. 3

---

PROGRAMMATION ET ACTIVITÉS PG. 4

---

INCLURE LES LGBT, ÇA COMPTE PG. 7

---

PARTENARIAT PG. 9

---

### IBM

Depuis 2009, le partenariat d'IBM avec Fierté au travail Canada profite autant à notre clientèle qu'à notre personnel. La programmation de qualité et les activités de réseautage importantes de Fierté au travail Canada font participer notre collectivité LGBT et nous rapprochent de notre clientèle en resserrant le milieu canadien des affaires autour de l'idée d'inclure les LGBT au travail.

KIMBERLY MESSER  
GESTIONNAIRE DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES  
POUR L'AMÉRIQUE DU NORD  
DIVERSITÉ DU PERSONNEL ET MARCHÉS LGBT



## À propos de Fierté au travail Canada

Fierté au travail Canada a été fondée en 2008 par un groupe de personnes engagées et désireuses d'améliorer le climat d'inclusivité envers la communauté lesbienne, gaie, bisexuelle et transgenre (LGBT) dans les lieux de travail canadiens. Initialement, l'organisme s'est concentré sur la sensibilisation des entreprises vis-à-vis l'importance de l'inclusion des communautés LGBT. Ne disposant à l'origine que du soutien de quelques rares employeurs, Fierté au travail Canada a élaboré sa vision d'un pays où les individus de la communauté LGBT pourraient atteindre leur plein potentiel au travail. Notre réseau s'est élargi pour comprendre aujourd'hui plusieurs dizaines de partenaires nationaux et régionaux ainsi qu'un réseau d'employeurs qui s'impliquent activement pour améliorer les conditions d'inclusion des travailleurs canadiens de la communauté LGBT.

---

## Notre mission

Grâce aux échanges, à l'information et au leadership, nous permettons aux organisations de favoriser une culture d'entreprise qui reconnaît l'importante contribution des employés LGBT à un effectif diversifié.

## Programmation et activités

Les activités menées par Fierté au travail Canada aux quatre coins du pays soulignent l'apport des employeurs canadiens les plus exemplaires en matière d'inclusion et offrent aux professionnels de la communauté LGBT l'occasion de réseauter avec des alliés.

## Formation

Fierté au travail Canada s'engage à partager des pratiques exemplaires et à provoquer une réflexion plus poussée sur les grands enjeux auxquels font face les individus LGBT dans le milieu du travail au Canada. Nos programmes de formation sont ouverts en exclusivité aux employés de nos partenaires corporatifs.

### + Voici des exemples d'activités antérieures :

---

- ateliers LGBT 101 : initiation à l'inclusion de la communauté LGBT ;
- webinaires nationaux abordant un vaste éventail de thèmes de base ;
- séminaires d'approfondissement portant sur une vaste gamme de sujets ;
- forums de discussion et de partage portant sur les pratiques exemplaires pour les employeurs ainsi que sur l'expérience vécue des travailleurs et travailleuses LGBT ;
- publication de rapports d'analyse des dernières nouvelles touchant le milieu du travail canadien.

## Réseautage

Afin de réaliser la mission de Fierté au travail Canada, il est essentiel de tisser des liens étroits entre les professionnels et professionnelles LGBT ainsi que les personnes qui s'allient à cette communauté. Voilà pourquoi nous organisons régulièrement des activités de réseautage.

### + Voici des exemples de ces activités :

---

- ProFierté Toronto, notre événement phare annuel de réseautage, qui se déroule à Toronto au mois de juin ;
- les réceptions de réseautage ProFierté qui célèbrent partout au pays les festivals de la Fierté. Ces événements ont lieu à Calgary, à Halifax, à London, à Montréal et à Vancouver ;
- les petits déjeuners de réseautage réguliers et les tables rondes entre groupes-ressources d'employés (GRE) que nous organisons partout au pays.

## Activités communautaires

Tout au long de l'année, Fierté au travail Canada présente gratuitement ou à prix modique faible coût des activités ouvertes au grand public. Lorsque ces activités comportent des frais de participation, les employés de nos partenaires corporatifs bénéficient toujours d'un tarif spécial.

### + Voici des exemples de ces activités:

---

- des activités mensuelles de réseautage à Toronto ;
- des levées de fonds pour des organismes de bienfaisance, dont notre activité annuelle *Flare for Life* visant à soutenir la Fife House ;
- notre congrès annuel sur les milieux de travail.

## SYMCOR

« Fierté au travail Canada encourage les entreprises à promouvoir l'authenticité à l'échelle de la société et à créer un milieu de travail où les employés LGBT peuvent être eux-mêmes, ce qui en bout de ligne les rend plus productifs. Notre partenariat avec Fierté au travail Canada a joué un rôle clé dans le développement de la stratégie d'inclusion LGBT de Symcor. Au cours de notre cheminement pour créer un environnement inclusif, nous avons tiré parti du soutien de Fierté au travail Canada, qui nous a offert de précieuses ressources, des renseignements utiles, des outils d'analyse statistique (indice d'inclusion des LGBT dans leur milieu de travail), un partenariat pour le recrutement et des activités de réseautage, notamment ProFierté. L'équipe de Fierté au travail Canada contribue toujours toutes ses énergies pour appuyer nos activités de par ses services. De plus, notre participation au solide réseau de Fierté au travail Canada a permis à Symcor d'établir des partenariats avec d'autres ressources de la communauté LGBT pour offrir un soutien supplémentaire et faire progresser notre stratégie. La stratégie d'inclusion LGBT de Symcor n'aurait pas connu un aussi franc succès sans ce partenariat essentiel ! »

DEE DEE MILNER  
VICE-PRÉSIDENTE PRINCIPALE  
DES RESSOURCES HUMAINES ET DPRH

## Inclure les GLBT, ça compte

**62%** des LGBT canadiens qui ont répondu à un sondage de Fierté au travail Canada et du Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI) affirment qu'ils ont déjà fait objet d'une discrimination au travail en raison de leur orientation ou de leur identité sexuelle ou en ont alors été témoin.

FIERTÉ AU TRAVAIL CANADA, CCDI, 2015

La taille du marché LGBT canadien se situerait entre 90 et 100 milliards de dollars, soit 7,2 % du PIB du Canada.

PROTEAN STRATEGIES, 2011

**5%** des Canadiens s'identifient comme étant lesbienne, gai, bisexuel(le) ou transgenre.

FORUM RESEARCH, 2012



Deux employés gais ou lesbiennes sur cinq qui font objet d'une discrimination changeront de carrière si la discrimination persiste.

HARRIS INTERACTIVE, 2010

Cacher son orientation sexuelle au travail réduit la productivité de jusqu'à 30 % ; les employés doivent pouvoir communiquer ouvertement et établir des relations de soutien et de collaboration avec leurs collègues et leurs clients.

STONEWALL, 2008

**57%** des employés transgenres déclarent avoir déjà sété l'objet d'une discrimination au cours de leur carrière.

THE WILLIAMS INSTITUTE, 2007

**74%** des consommateurs LGBT et 42 % des consommateurs qui ne le sont pas sont moins susceptibles d'acheter les produits d'entreprises qui ont une opinion négative des personnes LGBT.

HARRIS INTERACTIVE, 2010

## VILLE DE LONDON

« La corporation municipale de London est heureuse d'avoir été la première municipalité à établir un partenariat corporatif avec Fierté au travail Canada. Nous avons bénéficié d'occasions officielles de formation et de réseautage, dont des webinaires instructifs et pratiques, ainsi que du congrès approfondi portant sur les milieux de travail. Nous sommes ravis d'avoir été les hôtes, dans notre collectivité, d'un séminaire présenté par Fierté au travail lors du festival de la Fierté de London. L'équipe de Fierté au travail accueille toujours avec empressement nos demandes de renseignements, de ressources et de soutien, et elle nous a aidés à élaborer nos politiques et à répondre aux besoins de nos employés. »

AIDAN PRINCE  
SPÉCIALISTE EN RESSOURCES HUMAINES



## Partenariat

La crème des employeurs reconnaît que les employés sont plus efficaces lorsqu'ils peuvent être eux-mêmes. Nos partenaires nationaux et régionaux reconnaissent le rôle essentiel que joue l'inclusion LGBT en milieu de travail pour permettre aux employés de fournir le meilleur d'eux-mêmes.

Fierté au travail Canada regroupe des employeurs canadiens de premier rang qui veulent offrir un lieu de travail entièrement inclusif aux personnes lesbiennes, gaies, bisexuelles et transgenres (LGBT). Les membres de notre cercle grandissant de partenaires nationaux et régionaux emploient collectivement plus d'un million de Canadiens. Chacun d'entre eux bénéficie d'un accès exclusif à un réseau de spécialistes et de contacts. Le partenariat permet aux employeurs d'adopter une culture d'entreprise qui reconnaît le fait que les employés LGBT constituent une partie importante d'une main d'œuvre diversifiée.

### + Vous souhaitez que votre employeur devienne partenaire?

---

Si vous désirez en apprendre davantage au sujet du partenariat ou de l'analyse de la rentabilité de l'inclusion LGBT en milieu de travail :

- vous pouvez consulter notre site Web à l'adresse : [www.prideatwork.ca](http://www.prideatwork.ca)
- Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec notre équipe à l'adresse : [info@prideatwork.ca](mailto:info@prideatwork.ca) ou composer le 416-309-8410.

## + Le partenariat bénéficie aux employeurs

---

Les employeurs qui deviennent partenaires nationaux et régionaux de Fierté au travail Canada ont accès. Canada ont accès à un éventail exclusif de services qui favorisent un environnement accueillant pour les travailleurs LGBT, notamment :

- des formations personnelles et en ligne qui ciblent le personnel des ressources humaines, de la diversité et de l'inclusion, ainsi que de l'administration ;
- l'occasion de participer au Programme annuel de l'indice d'inclusion des LGBT dans leur milieu de travail, le meilleur outil d'analyse statistique des employeurs canadiens mettant l'accent sur l'inclusion de la communauté LGBT. Ce programme comprend des recommandations ciblées fondées sur la note de l'organisme en fonction de l'indice et sur son modèle de gestion ;
- un soutien ponctuel sur les enjeux et les difficultés liés à l'inclusion des LGBT, tels l'adaptation des politiques ainsi que la recommandation de conférenciers et de ressources externes ;
- l'engagement envers l'inclusion LGBT communiqué par le site Web de Fierté au travail Canada, ses plateformes des médias sociaux et ses annonces imprimées et en ligne ;
- l'affichage illimité sur le plus important site d'offres d'emploi pour chercheurs d'emploi LGBT au Canada ;
- la connexion à un réseau d'entreprises qui fait la promotion des meilleures pratiques d'inclusion des LGBT dans un contexte bien adapté au marché canadien.

Les partenaires nationaux et régionaux de Fierté au travail Canada éprouvent des besoin très variés. C'est pourquoi toute entente de partenariat comporte un certain nombre d'heures de consultation ou de formation personnalisée. Tout programme de consultation ou de formation de longue durée pourra comprendre des honoraires négociables s'ajoutant aux frais annuels d'adhésion, en fonction de la durée et de la portée des projets.

## + Le partenariat bénéficie au personnel

---

- Un accès gratuit au réseautage personnel continu et aux activités de perfectionnement personnel et professionnel de Fierté au travail Canada (de telles activités se sont déjà déroulées à Toronto, à London, à Montréal, à Calgary, à Vancouver et à Halifax) ;
- Un nombre limité de billets pour ProFierté, principale activité de réseautage organisée chaque année à Toronto par Fierté au travail Canada ;
- Un accès prioritaire et des escomptes pour des activités organisées par Fierté au travail Canada de concert avec d'autres organismes ;
- Des escomptes sur les billets au congrès du sommet annuel de Fierté au travail Canada sur les milieux de travail ;
- L'accès à des conseils et un adressage à des ressources extérieures de la part du personnel de Fierté au travail Canada pour tout groupes-ressources d'employés (GRE) soutenu par l'employeur pour les employés LGBT.

## Niveaux de partenariat

### Partenariat national

---

Les partenaires nationaux de Fierté au travail Canada sont des organismes privés, publics ou sans but lucratif qui ont des employés dans **plus d'une** province canadienne.

Les frais annuels pour ces employeurs sont de

**5 000 \$ CA**

### Partenariat régional

---

Les partenaires régionaux de Fierté au travail Canada sont des organismes privés, publics ou sans but lucratif qui ont des employés dans **une seule** province canadienne.

Ces employeurs versent des frais annuels de

**2 500 \$ CA**

QUI DONNENT DROIT À TOUS LES AVANTAGES DU PARTENARIAT DANS LEUR PROVINCE.

## ROGERS

« Notre partenariat avec Fierté au travail Canada joue un rôle essentiel dans la formation et le soutien éducatif au sujet de la collectivité LGBT que nous offrons à d'importants groupes de nos employés de tous horizons. Les participants apprécient les activités pratiques qu'on leur propose pour mieux les sensibiliser à la diversité, l'orientation sexuelle et la transsexualité. Le professionnalisme de cet organisme est remarquable et il demeurera un partenaire inestimable dans notre quête de l'inclusion. »

EVGUENIA POTACHENSKAIA  
DIRECTRICE DE LA GESTION DES TALENTS INTERNES ET DE L'INCLUSION  
ET DE LA DIVERSITÉ



## DENTONS

Dentons est fière de son association de longue date avec Fierté au travail Canada, organisme exceptionnel et avant-gardiste qui s'efforce d'améliorer l'inclusion personnes lesbiennes, gaies, bisexuelles et transgenres dans leur milieu de travail. Comme partenaire fondateur, Dentons apprécie les efforts que fait Fierté au travail Canada en vue de sensibiliser les gens à l'importance de demeurer authentique à l'échelle de la société, ainsi qu'à créer un milieu de travail où les employés LGBT peuvent vivre pleinement leur orientation sexuelle. Grâce à la diversité de ses programmes, les occasions de réseautage toutes leurs autres activités professionnelles, Fierté au travail Canada constitue pour Dentons une source d'inspiration pour accroître son engagement en matière de diversité et d'inclusion en permettant à son personnel de mieux comprendre et de mieux accepter la collectivité LGBT.

TIMOTHY M. BANKS  
PARTENAIRE

大成 DENTONS